



Progetto Educativo
Per il COMUNE DI MONTESILVANO



educazione . ricerca . informazione . comunicazione . ambientale



e.r.i.c.a. soc. coop.



Introduzione

Il progetto ha l'obiettivo di approfondire le competenze in materia di rifiuti, valorizzando il vissuto dei singoli alunni, unendo i contenuti all'aspetto ludico e creativo delle attività, che saranno rivolte alle **scuole primarie e secondarie inferiori** presenti sul territorio del Comune di Montesilvano.

Gli studenti verranno coinvolti, attraverso i propri insegnanti, in un percorso didattico-ludico che li porterà ad approfondire il concetto di rifiuto, la prevenzione, il recupero, il riciclo, il riuso e, più in generale, il consumo sostenibile e consapevole.

Le attività di seguito proposte puntano a creare una maggior consapevolezza negli studenti, anche attraverso i loro insegnanti, per diventare attori fondamentali nel processo di miglioramento ambientale del loro territorio e di sensibilizzare la cittadinanza attraverso il loro coinvolgimento diretto.

Premessa e inquadramento del servizio fornito da Erica

E.R.I.C.A. si occupa di Educazione Ambientale sin dalla sua nascita. Attraverso un settore appositamente costituito, E.R.I.C.A. ha lavorato operativamente con più di 3000 insegnanti e 200.000 studenti in tutta Italia, con progetti legati alla tematica dei rifiuti, dell'energia, dell'acqua, del rischio ambientale, della mobilità sostenibile, del consumo consapevole e della conservazione della natura.

Punto di forza dei numerosi progetti educativi E.R.I.C.A. è la scelta delle teorie e delle metodologie psico-pedagogiche operativamente impiegate negli strumenti didattico-formativi utilizzati per il raggiungimento degli obiettivi educativi che si pone.

Obbiettivi degli interventi

L'obiettivo generale che si pone il progetto è quello di valorizzare un percorso scolastico sul tema del rifiuto e le potenzialità delle scuole presenti sul territorio comunale, in modo da poter diventare un valido supporto e incentivo per tutta la cittadinanza nella pratica quotidiana della raccolta differenziata e della riduzione dei

rifiuti. Il progetto potrà inoltre diventare, per il Comune di Montesilvano, uno strumento di riflessione e stimolo volto alla ricerca di uno stile di vita sostenibile.

Gli obiettivi si svilupperanno a breve, medio e lungo termine.

Obiettivi a breve termine

- riflettere sul valore dell'ambiente in cui viviamo e sulla "cura" del territorio, come educazione al rispetto del bene comune;
- conoscere il ciclo di rifiuti nelle sue componenti e nei suoi attori;
- favorire la conoscenza di buone pratiche per la riduzione dei rifiuti, in particolare legate al riciclo;
- conoscere il percorso dei rifiuti: da casa nostra all'impianto, infine al riciclo o allo smaltimento.

Obiettivi a medio termine

- sensibilizzare al problema dei rifiuti abbandonati, valutando le ripercussioni su il decoro e l'igiene urbani, il senso di sicurezza negli spazi pubblici, la qualità della vita, i costi di pulizia;
- educare allo smaltimento corretto dei rifiuti;
- incentivare l'attenzione quotidiana sull'uso e consumo di materiali e risorse;
- incentivare un'attenta raccolta differenziata a scuola;
- stimolare la pratica di laboratori che utilizzino materiali di recupero;
- rafforzare mediaticamente la campagna di comunicazione attraverso progetti annuali che coinvolgono le scuole del territorio;
- riflettere sui tempi di degradazione dei rifiuti artificiali e sulle difficoltà di smaltimento.

Obiettivi a lungo termine

- imparare a porsi in modo critico di fronte ai consumi ed in modo creativo di fronte ai rifiuti;

- creare una maggior consapevolezza nei ragazzi, attraverso i loro insegnanti, di essere attori fondamentali nel processo di miglioramento ambientale del loro territorio;
- sensibilizzare la cittadinanza attraverso il coinvolgimento degli studenti.

Metodologia Attuata

La metodologia utilizzata da E.R.I.C.A. per mettere in atto il progetto con le scuole si basa sulla ricerca di percorsi di co-costruzione della conoscenza, che passano principalmente attraverso:

- apprendere dall'esperienza (W. Bion): partecipare ad un'esperienza emotiva tale da indurre un cambiamento della struttura della personalità;
- lavorare insieme (G. P. Quaglino): il gruppo di lavoro funziona come luogo in cui si costruisce conoscenza, intesa come processo graduale, conflittuale, aperto, di negoziazione e confronto;
- rappresentare le idee attraverso mappe mentali (Tony Buzan): le mappe mentali ci danno la possibilità di rappresentare le idee e il pensiero mediante associazioni. Esse sono una tecnica di rappresentazione grafica della conoscenza e si basano sulla possibilità della mente umana di associare concetti e informazioni in modo non lineare. Le mappe mentali si basano sull'uso di elementi di notevole impatto percettivo come i colori e le immagini, che stimolano la creatività del produttore e catturano l'attenzione del fruitore;
- meta-riflettere per promuovere l'auto-trasformazione dei comportamenti (G. Bateson): l'attivazione di questo processo comporta l'individuazione dei "presupposti" delle idee e della conoscenza.

La metodologia attuata proietterà gli alunni delle scuole verso il raggiungimento dei tre "saperi" legati agli obiettivi a breve, medio e lungo termine: il "sapere" in termini di conoscenze, il "saper fare" in termini di capacità, il "saper essere" in termini di competenze e di apprendimento educativo.

Attività realizzate / Tempi e modalità operative

Presentazione del bando del concorso con i Dirigenti Scolastici e il personale docente

Il bando del concorso verrà presentato e concertato con i Dirigenti Scolastici e gli insegnanti referenti, durante una riunione presso la sede Comunale.

L'incontro di presentazione servirà per illustrare le diverse fasi del progetto e le relative tempistiche.

Bando di concorso "Riconosciamo i Rifiuti"

Verrà lanciato il bando di concorso "Riconosciamo i Rifiuti" rivolto alle classi della scuola primaria e alle classi della scuola secondaria inferiore.

Il concorso avrà come tematica principale quello della qualità dei rifiuti e di conseguenza l'attenzione al decoro urbano.

Gli studenti dovranno sviluppare una campagna di comunicazione sui rifiuti realizzando uno slogan contenente un messaggio da rivolgere ai cittadini e una mascotte che richiami la campagna.

Il concorso partirà a ottobre per terminare a fine novembre.

ERICA si occuperà di:

- scrivere il bando di gara e il regolamento,
- raccogliere le adesioni,
- creare un front-office per rispondere a questioni o approfondimenti da parte dei docenti,
- organizzare l'evento di valutazione e premiazione

Presentazione e premiazione

Gli elaborati verranno presentati alla cittadinanza durante un evento di premiazione, al quale parteciperà la giunta comunale ed esperti di educazione ambientale in qualità di giuria di valutazione.

Potrà essere allestita una mostra *ad hoc* i dodici migliori lavori diventeranno le immagini

per il calendario annuale sulla raccolta dei rifiuti del comune di Montesilvano

Premi

Le classi vincitrici riceveranno targa premio, mentre a tutti i partecipanti sarà consegnata un attestato di partecipazione.

Partecipazione alla SERR 2016

Durante la SERR 2016 saranno organizzate due proiezioni per le scuole secondarie inferiori del film-documentario "-100KG" sulla riduzione dei rifiuti, mentre per le scuole primarie saranno organizzate due mezze giornate di laboratorio didattico sui rifiuti con analisi/ludico merceologica sui rifiuti.

Volantino informativo per le famiglie e manifesti

ERICA realizzerà un volantino in formato A4 fronte retro in cui nella parte anteriore verrà inserita una lettera da parte dell'amministrazione per spiegare ai cittadini il nuovo impegno verso la raccolta differenziata e nella parte posteriore le indicazioni per una corretta raccolta differenziata.

Saranno realizzati manifesti per rilanciare la campagna di comunicazione nella città.

Ufficio stampa e comunicato stampa

Per il lancio del concorso e della lettera alle famiglie sarà redatto un comunicato stampa dall'ufficio stampa di ERICA in collaborazione con l'amministrazione comunale e lanciato alle varie testate giornalistiche nazionali e locali.