



CITTÀ di MONTESILVANO

(Provincia di Pescara)

SETTORE II – SERVIZI ALLA PERSONA

Piazza Diaz, 1 - 65015 MONTESILVANO - codice fiscale 00193460680 - Tel. 085.44811 www.comune.montesilvano.pe.it

Prot. n. 25674

Montesilvano, 9 Aprile 2025

AVVISO

OGGETTO: CARTELLONE ESTIVO 2025. AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVE ED EVENTI ORGANIZZATI DAL COMUNE.

II DIRIGENTE

In virtù di Decreto Sindacale n. 108 del 12.12.2024 di conferma del conferimento delle funzioni dirigenziali per il Settore II-Servizi alla Persona;

Premesso che:

- Con la deliberazione n. 92 del 01.10.2008, il Consiglio comunale ha approvato il Regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
- in linea con le previsioni programmatiche e del bilancio di previsione, durante la stagione estiva, ma anche successivamente, il Comune di Montesilvano organizza una serie di iniziative, eventi, appuntamenti artistico-culturali con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo del territorio e l'immagine di Montesilvano attraverso l'incentivazione di momenti di animazione e spettacolo in diverse zone della città;
- in tale direzione, con l'avviso pubblicato il 15 gennaio 2025 l'Amministrazione ha invitato tutti i soggetti interessati a proporre proprie iniziative per la formazione del cd. Cartellone delle manifestazioni estive per la stagione a venire;
- da informazioni assunte dall'Assessorato agli Eventi, risulta che il calendario degli eventi è allo stato in fase di ultimazione;

Evidenziato che:

- con deliberazione n. 79 dell'08.04.2025 la Giunta comunale ha stabilito che:
 - a) *è intenzione dell'Amministrazione comunale di riconoscere agli operatori economici interessati la facoltà di presentare una proposta di sponsorizzazione: in altre parole, in qualità di cd. sponsee, il Comune di Montesilvano intende offrire, nell'ambito degli eventi estivi, la possibilità a terzi (sponsor) di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi, ecc., o comunque di conseguire una proiezione positiva di ritorno;*
 - b) *le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione degli eventi previsti nel cd. "Calendario delle manifestazioni estive" che sarà tra breve licenziato dalla Giunta comunale;*
 - c) *di procedere alla pubblicazione di apposito Avviso pubblico con validità sino al 31 maggio 2025, in risposta al quale soggetti privati potranno presentare le proprie proposte di sponsorizzazione, con la precisazione che le proposte di sponsorizzazione ammissibili e oggetto dell'avviso sono di natura esclusivamente economica: a seconda dell'importo della*

sponsorizzazione corrisposto dal soggetto privato, il Comune provvederà alla pubblicizzazione del logo, nome, marchio dello stesso attraverso tre distinte modalità;

Richiamati:

- l'art. 119 del TUEL (D.Lgs. n. 267/2000), che ha espressamente previsto il ricorso alle forme contrattuali di sponsorizzazione nell'ambito delle politiche di risanamento della finanza pubblica;
- l'art. 43, c. 1, della legge 449/1997 che ha inserito tale tipologia contrattuale tra gli strumenti utilizzabili dall'Ente locale per reperire risorse economiche alternative;

RENDE NOTO CHE:

- Il Comune di Montesilvano con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di soggetti *sponsor* per il finanziamento delle manifestazioni ricomprese nel cd. "Cartellone delle manifestazioni estive 2025", da realizzarsi nel periodo Luglio-Agosto 2025;
- L'Amministrazione Comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Sponsee* ed in tale qualità intende offrire, nell'ambito degli eventi estivi, la possibilità a terzi (*sponsor*) di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi, ecc., o comunque di conseguire una proiezione positiva di ritorno;
- le proposte di sponsorizzazione ammissibili sono di natura esclusivamente economica: a seconda dell'importo della sponsorizzazione corrisposto dal soggetto privato, il Comune provvederà alla pubblicizzazione del logo, nome, marchio dello stesso attraverso tre distinte modalità, riportate nella seguente tabella.

<i>Valore sponsorizzazione</i>	<i>Modalità di pubblicizzazione</i>
€ 300,00 (trecento/00)	- <i>Brochure/opuscoli</i> dedicati alle manifestazioni estive divulgati alla cittadinanza e ai turisti
€ 500,00 (cinquecento/00)	- <i>Brochure/opuscoli</i> dedicati alle manifestazioni estive divulgati alla cittadinanza e ai turisti; - Canali <i>social</i> del Comune; - Sito istituzionale del Comune; - Cartellonistica.
Superiore ad € 500,00	- Con modalità da concordare con l'Amministrazione e, in ogni caso, proporzionale al valore della sponsorizzazione.

- Il presente procedimento è finalizzato ad ottenere, da un lato, il contenimento della spesa pubblica e, dall'altro, la migliore riuscita degli eventi che qui ci occupano;

- il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione comunale, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati;
- con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio o altre classificazioni di merito. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

1. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

- per *Sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Montesilvano;
- per *sponsorizzazione*, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per *Sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore del Comune di Montesilvano (cd. "sponsorizzazione pura");
- per *accordo di sponsorizzazione*, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (*sponsee*) offre a un soggetto terzo (*sponsor*), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma degli eventi previsti nell'ambito del Calendario delle manifestazioni estive predisposto dall'Amministrazione comunale.

2. Destinatari dell'avviso pubblico

Destinatari del presente Avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti, purché in possesso dei requisiti generali di idoneità morale di cui agli artt. 94 e ss. del D. lgs. 36/2023.

I proponenti devono essere in possesso dei requisiti previsti all'art. 7 del richiamato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione e non devono versare nella situazione prevista al successivo art. 10.

Possono presentare la propria proposta contrattuale i soggetti privati che abbiano i seguenti requisiti:

- insussistenza delle condizioni di incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione e delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e ss. del D. lgs. 36/2023;
- inesistenza di procedure concorsuali (*solo per imprenditori*);
- non appartenenza ad organizzazioni di natura politica o sindacale;
- insussistenza di controversie giudiziarie con il Comune e/o di situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica.

3. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione degli eventi previsti nel cd. "Calendario delle manifestazioni estive" licenziato dall'Amministrazione comunale di Montesilvano.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere sotto forma di sponsorizzazioni finanziarie (cd. "sponsorizzazioni pure"), prevedendo, indi, quale obbligo principale del soggetto privato, l'erogazione della somma offerta; in contropartita, l'Amministrazione comunale, in qualità di responsabile della procedura di sponsorizzazione, assumerà il ruolo di *sponsee* ed in tale qualità offrirà la possibilità agli operatori interessati (*sponsor*) di pubblicizzare il nome, il logo, il marchio, i prodotti, i servizi, ecc., e comunque di conseguire una proiezione positiva di ritorno.

A seconda dell'importo della sponsorizzazione corrisposto dal soggetto privato, il Comune provvederà alla pubblicizzazione del logo, nome, marchio dello stesso attraverso tre distinte modalità, riportate nella seguente tabella.

Valore sponsorizzazione	Modalità di pubblicizzazione
€ 300,00 (trecento/00)	- <i>Brochure/opuscoli</i> dedicati alle manifestazioni estive divulgati alla cittadinanza e ai turisti
€ 500,00 (cinquecento/00)	- <i>Brochure/opuscoli</i> dedicati alle manifestazioni estive divulgati alla cittadinanza e ai turisti; - Canali <i>social</i> del Comune; - Sito istituzionale del Comune; - Cartellonistica.
Superiore ad € 500,00	- Con modalità da concordare con l'Amministrazione e, in ogni caso, proporzionale al valore della sponsorizzazione.

4. Criteri di esclusione dei candidati

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dal Comune, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello *Sponsor* sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell'Ente.

Ai sensi dell'art. 10 del richiamato Regolamento per la disciplina dei contratti di sponsorizzazione, l'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga che possa derivare un conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- c) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti finalità:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- diffusione di messaggi offensivi, anche della morale pubblica o del pubblico pudore, ivi incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della

dignità umana;

- contrasto diretto o indiretto con la Risoluzione del Parlamento Europeo del 03.09.2008 sull'impatto di *marketing* e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini;
- messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all'immagine del Comune.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comune decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

5. Impegni generali dello *Sponsee*

A fronte del contributo di sponsorizzazione versato dal soggetto privato (*sponsor*), il Comune si impegnerà a pubblicizzarne il nome, il logo, il marchio ecc., attraverso la pubblicazioni del logo aziendale eseguite attraverso tre distinte modalità, riportate all'art. 3.

6. Impegni generali degli *Sponsor*

I soggetti selezionati come *Sponsor* avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto (trattasi di sponsorizzazione cd. pura o finanziaria), che può essere di € 300,00 o di € 500,00 o anche superiore, a seconda della modalità di pubblicizzazione del proprio nome, logo, marchio, ecc. prescelta.

In sede di formalizzazione dell'accordo, lo *Sponsor* è tenuto:

1. ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione;
2. a mettere a disposizione del Comune di Montesilvano ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

Con la presentazione della proposta il soggetto partecipante implicitamente accetta senza riserve o eccezioni le norme e le condizioni contenute nel presente avviso.

7. Esame delle proposte e scelta dello *sponsor*

Il Comune (*Sponsee*) valuta le proposte e, a suo insindacabile giudizio, si riserva di accettarle o meno, anche tenendo conto della data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'ente.

Una volta accettata la proposta di sponsorizzazione, il soggetto privato (*sponsor*) è tenuto a versare il contributo di sponsorizzazione nel termine di n. 3 (tre) giorni dalla ricezione della comunicazione di avvenuto accoglimento della proposta.

Nell'esercizio del generale potere di autotutela della p.a., resta sempre salva la possibilità per il Comune di differire o di revocare il presente procedimento amministrativo, senza alcun diritto per i proponenti a rimborsi di spese o indennizzi di qualsiasi tipo o natura.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo *Sponsee* ai fini della formalizzazione dell'accordo.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R.663/1972 e s.m.i.

Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge". Il valore al netto di Iva della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all'importo della somma erogata.

8. Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Il presente avviso ha validità fino al 31 maggio 2025 ed è possibile inviare offerte in qualunque

momento del suo periodo di validità.

I soggetti interessati sono tenuti a fare pervenire, utilizzando il modello allegato al presente avviso, la proposta di contratto di sponsorizzazione al Comune, con le seguenti modalità:

- mediante consegna a mano al seguente indirizzo: Comune di Montesilvano Piazza Diaz 1 65015 Montesilvano;
- mediante invio a mezzo PEC all'indirizzo: protocollo@comunemontesilvano.legalmail.it.

Nella domanda devono essere specificati, a firma del proponente:

- a. il possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dagli artt. 94 e ss. del D. lgs. 36/2023;
- b. l'accettazione integrale delle condizioni previste nel presente avviso.

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente (in caso di presentazione da parte di persona giuridica), allegando copia del suo documento d'identità in corso di validità.

9. Richieste di informazioni

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti dal lunedì al venerdì dalle ore 09:00 alle ore 13:00, ai seguenti numeri telefonici:

- 085 4481762 (Dott.ssa Virginia Ferretti);
- 085 4481750 (Dott. Pierluigi Costanzo).

10. Trattamento dei dati personali

Tutti i dati personali di cui il Comune di Montesilvano venga in possesso in occasione del presente procedimento verranno trattati nel rispetto del D. Lgs. 196 del 30.06.2003 e in ottemperanza delle disposizioni del Regolamento UE 2016/679 (GDPR). Si precisa che la raccolta dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei proponenti a partecipare alla procedura di sponsorizzazione in oggetto. I dati saranno trattati con liceità e correttezza, nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e della loro riservatezza; saranno organizzati e conservati in archivi informatici e/o cartacei. La comunicazione e la diffusione dei dati personali raccolti avverranno solo sulla base di quanto previsto da norme di legge.

Il Dirigente
Dott. Alfonso Melchiorre